

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Индивидуальное контрольное задание по дисциплине

«ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности»

Студента _____
(Ф.И.О.)

Курс, группа Курс II , группа М11–Т21з-1у

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 43.02.10 Туризм

Вариант № _____

Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.

Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.

Перечень литературы

1. Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2018. — 61 с. — 978-5-4488-0191-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Балюк. — Электрон. дан. — Тюмень:, 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117843>.
3. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46203>
4. Владыкина, Ю.О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.О. Владыкина. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 124 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118378>.
5. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалаля. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>

6. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — 978-5-93926-323-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>
7. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>
8. Лунева, Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Е.А. Лунева ; Минобрнауки России, ОмГТУ . - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-2418-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360>
9. Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ;. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 252 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02723-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>
10. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / В.А. Алексунин. - 6-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022968.html>
11. Алексунин В. А. Маркетинг: Учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8. –Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022968.html>
12. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник (в рекламном, туристическом бизнесе...)/ ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
13. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 978-5-4365-0732-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>
14. Добренев В. И. Социология менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.И. Добренев, А.П. Жабин, Ю.А. Афонин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. -ЭБС «IPRbooks»
15. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>

Перечень информационных ресурсов «Интернет»:

1. программный комплекс «Экзаменатор», разработанный Центром информационных технологий МГТУ для обеспечения организации и поддержки процесса тестирования знаний, обучающихся ММПК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ» по любым дисциплинам учебных планов специальностей всех форм обучения;
2. электронный каталог научной, учебной литературы и периодических изданий;
3. виртуальная справочная служба в режиме on-line.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Контрольное задание выполняется согласно «Методическим указаниям по выполнению контрольной работы для обучающихся по заочной форме обучения в

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

- бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;
- поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;
- абзац (отступ) 1,25 см;
- шрифт текста Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал – полуторный;
- выравнивание текста – по ширине;
- выравнивание заголовков – по центру;
- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;
- запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Незачтенная работа выполняется заново или переделывается частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последних двух цифр своего учебного шифра (табл.1). Например, если две последние цифры шифра 24, то учащийся должен решить следующие задачи: 29, 91. Если номер шифра однозначный, то для определения варианта задания необходимо перед номером шифра дописать цифру 0. Так, например, если номер шифра 4, то по цифрам 04 выберем следующие задачи: 7, 9. Если две последние цифры нули, то выполняется 100-й вариант контрольного задания.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ
2. Документация туроператорской фирмы
3. Понятие технологии и разработки туристического продукта.
4. Основные правила и методика составления программ туров.
5. Организация транспортного обслуживания туристов.
6. Гостиницы и другие средства размещения.
7. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.
8. Технология работы современной системы бронирования.
9. Правила работы с заявками на бронирование.
10. Паспортно-визовые формальности.
11. Страхование услуг.
12. Этапы взаимодействия туроператора с турагентом.
13. Введение документооборота с использованием информационных технологий.
14. Профессиональная этика работников туроператорской компании.
15. Понятие туристской деятельности
16. Факторы туристской деятельности.
17. Методика создания агентской сети и содержание агентских договоров.
18. Туристские предприятия и их формы.
19. Основные технологии операторского бизнеса.
20. Особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме.
21. Свойства и цели турпродукта.
22. Условие создание оптимального турпродукта.

23. Проектирование туров с учетом социально-психологических характеристик туристов.
24. Методика расчета стоимости тура.
25. Формы и способы бронирования туров.
26. Таможенные формальности.
27. Единый федеральный реестр туроператоров.
28. Вопросы безопасности в туризме.
29. Оценка конкурентной среды туристского предприятия.
30. Туристский продукт как объект маркетинговых исследований.
31. Участие туристских продуктов предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях.
32. Конкурентоспособность туроператоров.
33. Формы и методы продвижения туристских услуг.
34. Рекламная деятельность туристской фирмы.
35. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.
36. Особенности маркетинговых исследований рынка туризма.
37. Применение маркетинговых стратегий турфирмами.
38. Технология сегментирования туристского продукта.
39. Характеристика сущности туризма
40. Туристский продукт. Туристская индустрия. Функции туризма
41. Классификация туризма (типы, категории, виды туризма)
42. Факторы развития туризма
43. Регулирование туристской деятельности в России
44. Въездной, внутренний и выездной туризм и их роль в экономике
45. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туристского бизнес.
46. Международное регулирование туристской деятельности
47. Понятие туристской деятельности. Туристское предприятие как хозяйственный субъект
48. Поставщики туристских услуг. Туристская индустрия.
49. Понятие тура, потребительские свойства туристского продукта, основные виды туров, основной и дополнительный пакет услуг тура
50. Туристский продукт внутреннего туризма
51. Технология проектирования тура
52. Договорные отношения в туризме
53. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.

54. Порядок проектирования отдельных видов туристических услуг:
«Туристское путешествие», «Туристский поход», «Туристский маршрут»
55. Организация и проведение туристского маршрута
56. Технология предреализационных процессов в сфере туризма
57. Ценообразование туристского продукта
58. Интернет-технологии в туристской деятельности
59. Контроль и оценка туроперейтинга
60. Безопасность в туризме
61. Общая характеристика страхования
62. Виды страхования, применяемые в туризм
63. Действие застрахованного в случае наступления страхового случая
64. Сущность туристских формальностей.
65. Паспортно-визовые формальности
66. Таможенные формальности
67. Медицинские (санитарные) формальности
68. Платежные средства и правила расчета за рубежом
69. Участие в туристских выставках: цели, технология и организация, эффективность
70. Рекламная кампания и формирование имиджа туристского агентства
71. Факторы, определяющие уровень обслуживания клиентов.
72. Условия создания привлекательного турпродукта для Мурманской области.
73. Проектирование тура и программа обслуживания тура по Мурманской области.
74. Организация работы с поставщиками туруслуг.
75. Туристская документация на проведение тура по Мурманской области.
76. Стратегии обслуживания и программный туризм.
77. Обеспечение безопасности туристов во время тура по Мурманской области.
78. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.
79. Динамика международных туристских прибытий по странам и регионам.
80. Договоры между туроператорами и поставщиками туруслуг. Основные требования и их регулирование.
81. Технологическая карта тура и информационный листок к туристской путевке.
82. Факторы развития туроперейтинга.
83. Информационные технологии в туризме.
84. Вклад туризма в сохранение мира.

85. Подбор партнеров по сбыту и заключение агентского договора.
86. Бронирование услуг
87. SWOT – анализ туристских аттракционов региона
88. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице.
89. Программные продукты автоматизации деятельности туроператора и бронирование турпродукта.
90. Подтверждение заказанного турпакета.
91. Подтверждение заказанного турпакета
92. Порядок обслуживания клиента в офисе турфирмы
93. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов.
94. Организация страхового обеспечения путешествий.
95. Декларация по туризму
96. Виды и методы ценообразования турпродукта
97. Анализ налоговой нагрузки на деятельность туристского предприятия.
98. Документация туроператорской фирмы
99. Понятие технологии и разработки туристического продукта.
100. Основные правила и методика составления программ туров.
101. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.
102. Особенности маркетинговых исследований рынка туризма.
103. Применение маркетинговых стратегий турфирмами.

Таблица 1

№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач	
01	1	3	26	31	37	51	93	27	76	26	35
02	2	4	27	32	51	52	94	37	77	8	36
03	5	6	28	33	50	53	95	38	78	12	40
04	7	9	29	34	49	54	96	39	79	30	41
№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контрольных задач	
05	8	10	30	35	48	55	97	40	80	4	42
06	11	75	31	36	47	56	98	41	81	43	43

07	12	88	32	40	46	57	101	42	82	3	44
08	13	48	33	41	45	58	28	43	83	2	45
09	14	99	34	42	44	59	47	44	84	32	46
10	15	89	35	45	43	60	56	45	85	5	47
11	16	78	36	52	42	61	22	46	86	6	48
12	17	77	37	53	41	62	51	47	87	7	49
13	18	79	38	54	40	63	38	48	88	19	50
14	19	76	39	55	39	64	20	49	89	9	51
15	20	83	40	59	38	65	53	50	90	21	52
16	21	62	41	60	37	66	54	51	91	1	27
17	22	56	42	63	36	67	10	52	92	2	28
18	23	57	43	64	35	68	14	27	93	17	29
19	24	58	44	65	34	69	16	28	94	34	30
20	25	51	45	66	33	70	23	29	95	42	31
21	26	50	46	68	32	71	15	30	96	47	32
22	27	49	47	73	31	72	13	31	97	36	33
23	28	43	48	70	30	73	24	32	98	73	34
24	29	91	49	82	29	74	41	33	99	33	35
25	30	44	50	87	28	75	35	34	100	59	38